



БИЗНЕС-КОДЕКС
ДИСТРИБЬЮТОРА
ООО «ТЯНЬШИ»

Содержание

Предисловие	2
1. Определение терминов	2
2. Статус дистрибьютора	3
3. Права и обязанности дистрибьютора	6
4. Ответственность за нарушения правил, осуществление надзора и меры по исправлению выявленных нарушений	10

Предисловие

1. Данный Бизнес-кодекс официально действует в ООО «Тяньши» с 1 января 2011 года. Кодекс составлен с целью поддержания порядка деятельности дистрибьюторов и защиты их интересов на рынке. Каждый дистрибьютор должен внимательно ознакомиться с данным кодексом. Несоблюдение требований данного кодекса может повлечь за собой лишение статуса дистрибьютора и возможности получения вознаграждения, а также потерю других льгот.

2. Если положения Бизнес-кодекса вступают в противоречие с законодательством РФ, положения Бизнес-кодекса должны быть приведены в соответствие с законодательством РФ.

3. ООО «Тяньши» сохраняет за собой право в любое время вносить изменения/поправки в данный документ и право разъяснения данного документа. Моментом вступления в силу изменений/поправок считается дата их утверждения генеральным директором и опубликования на сайте компании.

1. Определение терминов

В соглашениях, подписанных дистрибьюторами с ООО «Тяньши», а также во всех печатных и прочих материалах компании, если только не будет иного толкования, нижеприведенные документы и термины подлежат следующему толкованию.

ООО «Тяньши»/компания

Под ООО «Тяньши»/компанией подразумевается юридическое лицо, учрежденное в соответствии с законодательством РФ. Юридический адрес: 119048, Россия, г. Москва, ул. Усачева, д. 22. Имеет обособленные подразделения в Воронеже, Екатеринбурге, Иркутске, Краснодаре, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Санкт-Петербурге, Уфе.

Главное управление ООО «Тяньши»

Главное управление ООО «Тяньши» – головной офис ООО «Тяньши», находящийся по адресу: г. Москва, ул. Усачева, д. 22.

Дистрибьютор ООО «Тяньши»

Под дистрибьютором ООО «Тяньши» (далее – дистрибьютор) подразумевается любой дееспособный гражданин, рекомендованный зарегистрированным дистрибьютором, совершивший покупку Стартового набора дистрибьютора «Тяньши» и заполнивший/заключивший Заявление/Договор о присвоении статуса дистрибьютора (далее – Заявление/Договор).

Наставник

Наставник – любой дистрибьютор, который рекомендует другое лицо для заполнения/заключения Заявления/Договора, становится наставником нового дистрибьютора и обеспечивает информационную поддержку рекомендованного им лица.

Сеть дистрибьютора (дистрибьюторская сеть)

Сеть дистрибьютора – совокупность всех потребителей, привлеченных дистрибьютором лично или посредством других участников своей группы (сети).

Уполномоченный агент

Уполномоченный агент – дистрибьютор, занимающийся предпринимательской деятельностью, с которым заключен «Агентский договор» на реализацию продукции «Тяньши» за вознаграждение.

«Маркетинг-план ООО «Тяньши»

«Маркетинг-план ООО «Тяньши» (далее – Маркетинг-план) – официальный документ, который включает в себя применяемую систему вознаграждений и поощрений дистрибьюторов, порядок привлечения новых дистрибьюторов, статусы дистрибьюторов, права и обязанности. ООО «Тяньши» оставляет за собой право вносить в него дополнения и изменения.

«Бизнес-кодекс дистрибьютора ООО «Тяньши»
«Бизнес-кодекс дистрибьютора ООО «Тяньши» (далее – Бизнес-кодекс) – свод норм и правил ведения бизнеса дистрибьюторами. Включает в себя определение терминов, статуса дистрибьютора, прав и обязанностей дистрибьютора, меры ответственности за нарушения правил, осуществление надзора и меры по исправлению выявленных нарушений. Положения Бизнес-кодекса являются обязательными для исполнения всеми дистрибьюторами, в том числе уполномоченными агентами.

Бизнес «Тяньши»

Бизнес «Тяньши» – деятельность, которую ведет зарегистрированный дистрибьютор в соответствии с условиями Маркетинг-плана.

Стартовый набор

Стартовый набор – набор, содержащий информацию и материалы, необходимые для осуществления деятельности в качестве дистрибьютора.

Продукция «Тяньши»

Продукция «Тяньши» – товары и сопутствующие печатные, аудио- и видеоматериалы, реализуемые ООО «Тяньши».

Скидка

Под скидкой понимается сумма, на которую снижается продажная цена продукции при осуществлении личной закупки дистрибьютором.

2. Статус дистрибьютора

2.1. Подписание Заявления/Договора.

2.1.1. Любой дееспособный и совершеннолетний гражданин имеет право подписать Заявление/Договор и после регистрации пользоваться предоставляемыми ООО «Тяньши» возможностями.

2.1.2. В соответствии с законодательством РФ лица, не имеющие права заниматься дистрибьюторской деятельностью, а также лица, находящиеся в тюремном заключении или под контролем любого исправительного учреждения, не могут быть дистрибьюторами.

2.1.3. Штатные сотрудники ООО «Тяньши» и/или их прямые родственники (супруг(а), родители и дети) не имеют права быть дистрибьюторами.

2.1.4. Лица, не соответствующие пунктам 2.1.1, 2.1.2, с момента обнаружения данного несоответствия, автоматически лишаются статуса дистрибьютора. Лицам, не соответствующим пункту 2.1.3, компания предоставляет право выбора – быть штатным сотрудником или дистрибьютором.

2.1.5. Зарегистрированное лицо приобретает статус дистрибьютора, и ему присваивается персональный идентификационный номер (ID). Под статусом дистрибьютора подразумеваются степень дистрибьютора, его положение, права, обязанности и ответственность.

2.1.6. Дистрибьютор не имеет права быть дистрибьютором других сетевых компаний и участвовать в их деятельности. В случае обнаружения факта нарушения ООО «Тяньши» имеет право аннулировать ID-номер данного дистрибьютора или применить другую меру ответственности в соответствии с правилами компании.

2.1.7. ООО «Тяньши» оставляет за собой право принимать в ряды дистрибьюторов или отказывать без объяснения причин любому лицу, подавшему Заявление/Договор.

2.1.8. Срок действия Заявления/Договора дистрибьютора и его пролонгация:

2.1.8.1. Срок действия Заявления/Договора дистрибьютора – неопределенный. Прекращение Договора дистрибьютора происходит, помимо иных случаев, указанных в нем, по истечении 11 календарных месяцев со дня заключения, если дистрибьютором не произведено ни одной личной закупки.

2.1.8.2. Необходимые для пролонгации Договора условия должны быть выполнены дистрибьюторами до окончания срока его действия. В противном случае Договор автоматически теряет силу с аннулированием ID-номера.

2.1.8.3. ООО «Тяньши» оставляет за собой право отказать от пролонгации Договора, если дистрибьютор нарушает настоящий кодекс или другие правила компании во время действия Договора.

2.2. Процедура подписания Заявления/Договора.

2.2.1. Для того чтобы стать дистрибьютором, нужно получить рекомендацию зарегистрированного дистрибьютора.

2.2.2. Заявитель должен приобрести Стартовый набор и ознакомиться с его содержанием.

2.2.3. Заявитель должен заполнить, подписать Заявление/Договор и передать на регистрацию в ближайшее обособленное подразделение ООО «Тяньши». После рассмотрения и подписания компанией, присвоения ID-номера заявителю присваивается статус дистрибьютора.

2.2.4. Заявитель должен предоставить достоверную и актуальную информацию. Не допускается заимствование, использование чужих личных данных или применение других неправомерных способов для получения статуса дистрибьютора. В случае выявления ситуаций, когда заявитель получил статус дистрибьютора, предоставив недостоверную или несоответствующую требованиям информацию, компания оставляет за собой право незамедлительно принять определенные меры (включая лишение статуса дистрибьютора).

2.3. Присвоение статуса дистрибьютора супружеской паре.

2.3.1. Во время подачи Заявления на получение статуса дистрибьютора (при наличии у супругов официально оформленных брачных отношений):

2.3.1.1. Супруги, желающие стать дистрибьюторами, могут заполнить одно Заявление/Договор, подписать его и получить один ID-номер. В случае нарушения одним из супругов Бизнес-кодекса второй супруг(а) несет равную с ним ответственность.

2.3.1.2. В том случае если один из супругов уже является дистрибьютором, а второй супруг(а) желает совместно с ним заниматься бизнесом «Тяньши», используя один ID-номер, то он/она должен(на) получить на это письменное согласие второго супруга и подать об этом письменное заявление в ООО «Тянь-

ши». После рассмотрения и утверждения он/она становится дистрибьютором.

2.3.1.3. В том случае если каждый из супругов хочет заниматься бизнесом, используя персональный ID-номер, они должны находиться в отношении прямого подчинения и поставить подписи на личном Заявлении/Договоре. Поскольку оба супруга взяли на себя обязательства по статусу дистрибьютора, то в целях содействия развитию бизнеса «Тяньши» они пользуются правами дистрибьютора, исполняют все обязанности дистрибьютора и несут равную ответственность.

2.3.2. В случае вступления в брак двух дистрибьюторов они могут сохранить за собой прежний ID-номер и заниматься бизнесом в индивидуальном порядке. В том случае если один из супругов решил отказаться от прежнего ID-номера, он может перейти на ID-номер супруга(и).

2.3.3. В случае развода супругов, обладающих общим ID-номером, при разрешении вопросов, связанных с их статусом, необходимо соблюдать следующие правила:

2.3.3.1. В случае если супруги достигают взаимного согласия: один из них может сохранить за собой прежний ID-номер, а бывший супруг(а) может подать новое Заявление на получение ID-номера дистрибьютора.

2.3.3.2. Если супруги не смогли достичь взаимного согласия, то ООО «Тяньши» временно приостанавливает выплату вознаграждения по данному ID-номеру до тех пор, пока обе стороны не придут к согласию.

2.4. Порядок наследования и продления статуса дистрибьютора.

2.4.1. Если ID-номером дистрибьютора совместно пользовалась супружеская пара, в случае смерти одного из супругов оставшийся (оставшаяся) в живых супруг(а) будет по-прежнему считаться действительным обладателем ID-номера дистрибьютора и примет на себя права и обязанности умершего.

2.4.2. В случае если у каждого из супругов был свой индивидуальный ID-номер, после смерти одного из супругов будет применяться следующий

порядок наследования. Если у умершего дистрибьютора есть законный или назначенный наследник или назначенный дарополучатель (который ранее не имел ID-номера дистрибьютора), то наследник или дарополучатель должен обратиться в ООО «Тяньши» с заявлением о получении ID-номера умершего дистрибьютора. ООО «Тяньши» оказывает содействие в получении ID-номера и передает данный ID-номер наследнику или дарополучателю.

2.4.3. Если у умершего дистрибьютора есть законный или назначенный наследник или назначенный дарополучатель, уже имеющий ID-номер дистрибьютора, то он может обратиться в компанию с заявлением о принятии решения по данному вопросу.

2.4.4. Если в течение 6 месяцев после смерти дистрибьютора не будет установлен законный или назначенный наследник или назначенный дарополучатель, либо законный или назначенный наследник или дарополучатель отказывается от ID-номера дистрибьютора, то ООО «Тяньши» рассматривает данный статус вышедшим из бизнеса. Если статус дистрибьютора был меньше 7*, происходит компрессия сети дистрибьютора. Если статус дистрибьютора был 7* и выше, то его ID-номер переходит к компании.

2.4.5. В случае утраты трудовой активности либо достижения 65-летнего возраста ООО «Тяньши» разрешает передавать ID-номер правопреемнику из числа родственников первой линии (супругов, детей, братьев, сестер). Если правопреемник уже имеет ID-номер дистрибьютора, то он может обратиться в компанию с заявлением о получении им второго ID-номера.

2.5. Прекращение действия статуса дистрибьютора и повторная подача Заявления/Договора.

2.5.1. Лишение статуса дистрибьютора означает, что ООО «Тяньши» прекращает договорные отношения с данным дистрибьютором. Со дня получения дистрибьютором письменного уведомления ООО «Тяньши» о расторжении Заявления/Договора данный дистрибьютор лишается статуса и ID-номера, а также прав, в том числе и на вознаграждение.

2.5.2. Если дистрибьютор (включая одного из супругов супружеской пары в статусе дистрибьютора) допустил одно из нижеследующих нарушений, ООО «Тяньши» может направить ему письменное уведомление об их исправлении и применить к нему меры ответственности, одной из которых может быть лишение статуса дистрибьютора:

2.5.2.1. Дистрибьютор при заполнении/заключении Заявления/Договора с ООО «Тяньши» предоставил ложные сведения (в том числе подпись поставленную не лично дистрибьютором).

2.5.2.2. Дистрибьютор серьезным образом нарушил Бизнес-кодекс.

2.5.2.3. Дистрибьютор допустил нарушения Бизнес-кодекса, обстоятельства которых хотя и являются незначительными, однако данные нарушения не были исправлены в сроки, установленные в письменном уведомлении ООО «Тяньши».

2.5.2.4. Дистрибьютор осужден на тюремный срок.

2.5.3. Лишение статуса дистрибьютора означает, что данный дистрибьютор утрачивает свое положение в личной сети дистрибьютора, в том числе степень и вознаграждения.

2.5.4. ООО «Тяньши» имеет право прекратить действие Договора с нарушителем. В этом случае при достижении таким дистрибьютором 7* и выше структура его сети не изменяется, а владельцем номера становится ООО «Тяньши». При достижении таким дистрибьютором статуса 6* и ниже нарушитель исключается из сети, а его структура поднимается к наставнику (компрессия структуры).

2.5.5. Дистрибьютор, добровольно отказавшийся от своего статуса по заявлению в соответствующее обособленное подразделение о расторжении Договора, может повторно подать Заявление/Договор не ранее, чем через 6 месяцев.

2.5.6. В том случае если ООО «Тяньши» лишает дистрибьютора статуса, повторная подача Заявления/Договора возможна не ранее, чем через 12 месяцев.

3. Права и обязанности дистрибьютора

3.1. Права дистрибьютора.

Дистрибьютор имеет право:

3.1.1. Приобретать и использовать продукцию «Тяньши».

3.1.2. Получать скидку в соответствии с положениями Маркетинг-плана.

3.1.3. Получать вознаграждения и иные поощрения, предусмотренные Маркетинг-планом и другими поощрительными программами.

3.1.4. Рекомендовать людей для участия в бизнесе «Тяньши».

3.1.5. Принимать участие в мероприятиях «Тяньши».

3.1.6. Использовать иные возможности бизнеса «Тяньши» согласно Маркетинг-плану.

3.2. Соблюдение законов РФ.

Дистрибьютор обязан соблюдать законодательство РФ, в том числе самостоятельно уплачивать налоги и сборы. Не следует заниматься какой-либо деятельностью, которая с точки зрения законодательства РФ считается мошенничеством или незаконной, или принимать участие в любых мероприятиях, способных подорвать репутацию ООО «Тяньши».

3.3. Правила ведения бизнеса «Тяньши».

3.3.1. Дистрибьютор, используя возможности ведения бизнеса, предоставляемые ООО «Тяньши», не является штатным сотрудником ООО «Тяньши». Он обязан ясно обозначать свой статус дистрибьютора. Дистрибьютор должен соблюдать положения Бизнес-кодекса, Маркетинг-плана и иные правила, установленные ООО «Тяньши».

3.3.2. Дистрибьюторам строго запрещен импорт/экспорт какой-либо продукции «Тяньши», включая перемещение по территориям государств – членов Таможенного союза.

3.4. Соблюдение правил закупки и реализации продукции «Тяньши» и гарантия качества обслуживания потребителей.

3.4.1. Дистрибьютор должен заказывать продукцию непосредственно в обособленных подразделениях ООО «Тяньши» или у уполномоченных агентов.

3.4.2. Дистрибьюторы обязаны продавать продукцию по ценам, установленным ООО «Тяньши» в Прайс-листах. Не разрешается самовольно применять различные дополнительные наценки, снижать, изменять цену или совершать другие ненадлежащие действия.

3.4.3. При организации демонстрации продукции «Тяньши», а также при ознакомлении потребителей со свойствами, способами применения и противопоказаниями продукции дистрибьюторы обязаны использовать исключительно информацию, предоставляемую ООО «Тяньши».

3.4.4. При несоблюдении требований, указанных в пунктах 3.4.1–3.4.3, дистрибьютор несет ответственность в соответствии с правилами компании.

3.5. Дистрибьютор должен строго соблюдать правила использования вспомогательных средств.

3.5.1. Печатные издания, аудио-, видео- и иные материалы, опубликованные ООО «Тяньши», являются собственностью ООО «Тяньши». Дистрибьюторы или другие лица не имеют права изготавливать, распространять, перепечатывать или снимать копии с материалов без письменного согласия ООО «Тяньши». В противном случае ООО «Тяньши» не несет никакой юридической ответственности, связанной с несанкционированным использованием данных материалов. Дистрибьютор несет ответственность за все причиненные компании убытки, ООО «Тяньши» также оставляет за собой право обратиться в суд.

3.5.2. Дистрибьюторы могут использовать для развития бизнеса «Тяньши» только тексты, аудио- и видеоматериалы, изготовленные ООО «Тяньши».

3.5.3. Дистрибьюторы имеют право делать аудио- и видеозаписи во время проведения мероприятий (если это было заранее согласовано с компанией), но их действия не должны влиять на качество проведения мероприятий и доставлять беспокойство присутствующим людям. Записанные аудио- и видеоматериалы должны быть в одном экземпляре и применяться исключительно для личного пользования. Дистрибьюторы не имеют права делать

копии и реализовывать данные материалы, а также использовать их для других целей.

3.6. Во время массовых мероприятий дистрибьюторы обязаны соблюдать следующие правила:

3.6.1. Собрания, конференции и другие массовые мероприятия дистрибьюторов должны проводиться в соответствии с правилами, установленными ООО «Тяньши». Основной целью проведения подобных мероприятий является ознакомление дистрибьюторов с эффективными способами и методами продвижения продукции, а также Маркетинг-планом. Организаторы не должны использовать данные мероприятия как предлог для извлечения личной выгоды вне рамок Маркетинг-плана или для достижения каких-либо иных целей.

3.6.2. Не допускается предоставление ложной информации о возможностях бизнеса «Тяньши» и искажение Маркетинг-плана, а также искажение сути и целей мероприятий. Дистрибьютор не должен:

3.6.2.1. Производить впечатление, что мероприятие или презентация бизнеса «Тяньши» связана с трудоустройством.

3.6.2.2. Рекламирывать возможности бизнеса «Тяньши» как деловое взаимоотношение с физическим лицом, компанией или организацией, отличной от ООО «Тяньши».

3.6.2.3. Прямо или косвенно говорить о том, что бизнес «Тяньши», дистрибьютор или продукция являются частью какого-либо другого бизнеса, отличного от бизнеса «Тяньши», обозначенного в Маркетинг-плане.

3.6.2.4. Предоставлять неточную информацию об истинном характере мероприятия, а также не упоминать о том, что данное мероприятие посвящается возможностям бизнеса «Тяньши» в соответствии с Маркетинг-планом.

3.6.2.5. Утверждать, что возможности бизнеса «Тяньши» являются возможностью пассивного вложения капитала или возможностью получения ежегодного фиксированного дохода.

3.6.2.6. Утверждать, намеренно внушать или создавать впечатление, что в рамках Маркетинг-плана

можно получать доход иным способом, нежели путем распространения продукции и построения дистрибьюторской структуры.

3.7. Использование бренда и товарных знаков «Тяньши».

3.7.1. Если дистрибьютор в процессе своей деятельности хочет использовать фирменное наименование «Тяньши», логотип и товарные знаки, то он должен получить разрешение ООО «Тяньши».

3.7.2. Дистрибьютор обязан знать, что права на использование торговой марки «Тяньши», значков, эмблем и логотипа, а также дизайн, оформление книг, аудио- и видеоматериалы, положения Маркетинг-плана и продукция «Тяньши» принадлежат ООО «Тяньши».

3.7.3. Дистрибьютору запрещается предпринимать следующие действия в отношении наименования ООО «Тяньши» и ее торговых марок:

3.7.3.1. Производить или получать из каких-либо источников вне компании «Тяньши» и продавать товары со следующими товарными знаками:



3.7.3.2. Использовать наклейки, канцелярские принадлежности, визитные карточки и другие аксессуары с названием компании или торговых марок «Тяньши».

3.7.3.3. Самовольно размещать в каком-либо средстве массовой информации (печатном, электронном, на телевидении и т.д.) рекламу бизнеса или продукции «Тяньши» или использовать другие формы рекламы, при которых отсутствует личный контакт с потенциальным потребителем.

3.7.3.4. Использовать «Тяньши», TIENS, «Тиенс» или Tianshi в качестве названия какой-либо организации или торгового предприятия, а также иные, схожие до степени смешения обозначения при их визуальном и иных видах восприятия.

3.7.3.5. Не разрешается подавать заявление на регистрацию наименования и торговых марок «Тяньши» в уполномоченные органы, заявлять какие-либо права.

3.8. Ответственность дистрибьютора за реализацию продукции и продвижение Маркетинг-плана.

3.8.1. Дистрибьютор обязан незамедлительно поставить в известность ООО «Тяньши» о серьезных обвинениях и жалобах, поступивших от дистрибьюторов его сети, а также предоставить относящиеся к делу письменные материалы.

3.8.2. При реализации и демонстрации продукции «Тяньши» дистрибьютор должен руководствоваться законами РФ и требованиями ООО «Тяньши».

3.8.3. Не разрешается изготовление, публикация, распространение рекламы, направленной на сбыт продукции и привлечение дистрибьюторов, нарушающей положения Бизнес-кодекса и Маркетинг-плана, без согласия компании в письменном виде.

3.8.4. Дистрибьютор не имеет права использовать служебное положение, авторитет сторонних организаций, а также другие принудительные, незитичные способы для реализации продукции «Тяньши» и привлечения новых людей в бизнес.

3.8.5. Недопустимо в любой форме искажать цены, характеристики, качество, свойства, эффективность, состав, место производства, способы применения продукции «Тяньши» или же распространять подобную информацию.

3.8.6. Дистрибьютор не имеет права распространять ложную информацию о существовании в бизнесе каких-либо высоких покровителей, полученном признании, успехах, деталях, а также назначении, достоинствах продукции «Тяньши».

3.8.7. Дистрибьютору запрещается фальсифицировать продукцию и пропагандировать услуги, которые ООО «Тяньши» не предоставляет.

3.8.8. Дистрибьютор не может использовать дистрибьюторскую сеть «Тяньши» для реализации продукции и оказания услуг, не принадлежащих ООО «Тяньши» или не разрешенных для продажи через сеть компании (например, страховые полисы, недвижимость, инвестиции и т.д.).

3.8.9. Дистрибьютор не имеет права самовольно регистрировать и создавать имеющий отношение к бизнесу «Тяньши» сайт, использовать его в целях распространения различной информации о продукции и бизнесе «Тяньши» без письменного разрешения ООО «Тяньши».

3.8.10. Дистрибьютор не имеет права на получение вознаграждения вне рамок Маркетинг-плана и других поощрительных программ ООО «Тяньши».

3.8.11. Дистрибьютор не имеет права принимать, делать нападки и порочить компанию «Тяньши», дистрибьюторов или представителей других сфер деятельности.

3.8.12. Дистрибьюторы обязаны гарантировать единство слов и действий с ООО «Тяньши» и не имеют права распространять любую негативную информацию, способную нанести вред имиджу компании.

3.8.13. Дистрибьютор не должен причинять вреда ООО «Тяньши» некорректным поведением или ложными высказываниями и обязан оберегать бизнес и продукцию «Тяньши» от действий, способных нанести вред компании. Если в результате неправомерных действий дистрибьютора, предоставляющего ложные факты, совершающего фальсификации и т.д., кому-то будет причинен ущерб, то виновный дистрибьютор должен выплатить компенсацию потерпевшей стороне и ООО «Тяньши», оплатить материальные убытки, компенсировать моральный вред и прочие потери, включая оплату судебных издержек.

3.8.14. Не разрешается принимать участие в интервью или писать репортажи в любые средства массовой информации от имени ООО «Тяньши» без согласования с компанией.

3.8.15. Дистрибьютор не должен:

3.8.15.1. Представлять свои отношения с ООО «Тяньши» иначе, чем независимые дистрибьюторы, в любой форме заявлять, что являются

внештатными сотрудниками, менеджерами, биржевыми маклерами, представителями, посредниками, должностными лицами ООО «Тяньши» или какой-либо другой структуры, имеющей отношение к ООО «Тяньши».

3.8.15.2. В какой-либо форме допускать высказывания, содержащие клевету или угрозы в адрес ООО «Тяньши» и ее должностных лиц.

3.8.16. В любое время и в любом месте дистрибьюторам запрещается совмещение занятия бизнесом «Тяньши» с проведением каких-либо политических или религиозных мероприятий, а также запрещаются действия, направленные на создание культа личности, организацию «братств», ассоциаций и тому подобная деятельность.

3.8.17. Дистрибьютор должен принимать участие в мероприятиях, предусмотренных компанией (например, торжественные конференции, BBS, OPP и другие важные события). Если дистрибьютор является номинантом на награждение, он должен обязательно присутствовать на данном мероприятии, в противном случае компания оставляет за собой право не награждать данного дистрибьютора.

3.8.18. Дистрибьюторы, получившие почетные звания, обязаны принимать участие в важных мероприятиях «Тяньши».

3.9. Ответственность наставника.

3.9.1. Дистрибьютор, прежде чем оформить рекомендацию для вступления в ряды дистрибьюторов, обязан правдиво и полно разъяснить рекомендованному лицу содержание Маркетинг-плана и Бизнес-кодекса. В процессе разъяснения нельзя допускать распространение информации ложного характера, утаивания и введения в заблуждение. И лишь затем можно предложить рекомендованному лицу заполнить и подписать Заявление/Договор. В ходе разъяснительной беседы в первую очередь следует сделать упор на следующие темы:

- Заявление/Договор, подписание которого означает приобретение статуса дистрибьютора;
- Маркетинг-план;
- Бизнес-кодекс;
- обязанности и ответственность дистрибьютора;

– система вознаграждения и имеющийся промоушен;

- ассортимент, цены, свойства и противопоказания, качество, сфера применения продукции «Тяньши»;
- важность присутствия дистрибьютора на различных мероприятиях компании;
- процедура пролонгации Договора с компанией;
- процедура и порядок выхода дистрибьютора из бизнеса «Тяньши».

3.9.2. Необходимо выяснить, занималось ли ранее рекомендованное лицо или его супруг(а) бизнесом «Тяньши». Если рекомендованное лицо или его супруг(а) ранее занимались бизнесом «Тяньши», наставник обязан определить, соблюден ли шестимесечный период бездействия после аннулирования ID-номера у кандидата в дистрибьюторы, и лишь после этого оформлять рекомендацию.

3.9.3. Наставник обязан соблюдать следующий порядок:

3.9.3.1. Наставник должен периодически мотивировать и воодушевлять рекомендованного им дистрибьютора, проводить консультации по розничным продажам продукции. Наставник должен поддерживать связь со всеми членами своей дистрибьюторской сети и в любое время решать их вопросы и сглаживать возможные конфликты.

3.9.3.2. В соответствии с положениями Бизнес-кодекса и Маркетинг-плана наставник должен консультировать и обеспечивать полное понимание и соблюдение вышеуказанных правил дистрибьюторами своей сети.

3.9.3.3. Наставник должен контролировать дистрибьюторов своей сети, в том числе нацеливать на добросовестное ведение и развитие своего бизнеса, предоставление высококачественного обслуживания.

3.9.4. При любых обстоятельствах дистрибьютор не должен прямым или косвенным образом подстрекать и провоцировать других дистрибьюторов покидать рекомендовавшего их наставника или переходить в другую сеть дистрибьютора.

3.9.5. ООО «Тяньши» делает все возможное, чтобы поддержать целостность сети дистрибьютора, и от-

казывает в приеме любых заявлений о перемене назначения.

3.10. Ответственность дистрибьюторов с почетными званиями.

3.10.1. Дистрибьютор, достигший почетного звания, кроме ответственности за выполнение функций назначения и дистрибьютора, также должен выполнять следующие обязанности:

3.10.1.1. Подавать личный пример дистрибьюторам своей сети, строго соблюдать Бизнес-кодекс и Маркетинг-план, поправки и изменения к ним.

3.10.1.2. Консультировать дистрибьюторов своей сети, проживающих в разных регионах, и оказывать им содействие в участии в собраниях и конференциях по развитию бизнеса «Тяньши».

3.10.1.3. Доносить до дистрибьюторов своей сети важную информацию: о промоакциях, о дополнительных мотивационных программах, о целях, времени, месте проведения мероприятий, о продукции, тренингах по продажам и о других мероприятиях, организованных для развития бизнеса «Тяньши».

3.10.2. Активно работать со своими сетями и воспитывать стремление к повышению степени.

3.10.2.1. Не реже 1 раза в 2 месяца заниматься консультационной работой в своих региональных сетях. Расходы, связанные с этим, покрываются за счет собственных средств дистрибьютора.

3.10.2.2. Активно организовывать мероприятия и содействовать продвижению продукции.

3.10.2.3. Оказывать обособленным подразделениям ООО «Тяньши» и собственной сети помощь в организации мероприятий (BBS, OPP, консультаций и др.).

3.10.2.4. Активно претворять в жизнь стратегию компании, активно исполнять политику ведения бизнеса компании, расширять рынки.

3.10.3. Если дистрибьюторы с почетными званиями заметили действия других дистрибьюторов в их сети, направленные на причинение вреда коммерческим интересам компании, либо распространение информации, наносящей вред позитивному имиджу компании, то на первом этапе они осуществляют меры по нейтрализации таких действий на уровне своей сети и одновременно докладывают об этом в Главное управление ООО «Тяньши».

3.10.4. В случае неисполнения вышеперечисленных обязательств дистрибьюторами с почетными званиями компания имеет право применить меры воздействия в соответствии с правилами компании.

4. Ответственность за нарушения правил, осуществление надзора и меры по исправлению выявленных нарушений

4.1. Ответственность за нарушения правил дистрибьюторами.

4.1.1. К дистрибьюторам, нарушившим правила Бизнес-кодекса, после проверки и подтверждения факта нарушения применяются меры гражданско-правовой ответственности в соответствии с правилами компании.

4.1.2. В отношении дистрибьютора, к которому применили меры гражданско-правовой ответственности, ООО «Тяньши» имеет право выбора способа predания гласности: официальное извещение, уве-

домление и т.п. В этих целях ООО «Тяньши» может использовать официальный интернет-сайт «Тяньши», внутренние печатные издания, электронную почту, объявления на мероприятиях и другие подобные каналы. В обнародованном объявлении могут содержаться фамилия и имя дистрибьютора, нарушителя правила компании, его ID-номер, статус, факты нарушения правил, виды санкций и тому подобная информация.

4.1.3. В случае получения дистрибьютором вознаграждения путем, не совместимым с правилами

ООО «Тяньши», компания выполняет перерасчет и оставляет за собой право: на удержание в размере ранее выплаченных средств, аннулирование вознаграждений, иных поощрений и почетных званий как данного дистрибьютора, так и связанных с ним других дистрибьюторов.

4.1.4. Система мер гражданско-правовой ответственности в отношении дистрибьютора, допустившего нарушение правил компании, определяется в зависимости от обстоятельств дела, связанного с нарушением правил, и его последствий. Мера ответственности определяется существующей системой. Для дистрибьютора, допустившего свыше двух нарушений правил компании, избирается высшая мера ответственности.

4.1.5. Уровни системы мер ответственности:

Первый уровень: постановка на вид в письменной форме.

Второй уровень: постановка на вид с публикацией в газете «Тяньши» в России».

Третий уровень: постановка на вид, публикация в газете, а также лишение права участия в мероприятиях.

Четвертый уровень: постановка на вид, публикация в газете, лишение права участия в мероприятиях, а также штраф в размере 50 % вознаграждения за месяц (месяц, в котором компания приняла решение о применении меры ответственности).

Пятый уровень: постановка на вид, публикация в газете, лишение права участия в мероприятиях, а также штраф в размере 100 % вознаграждения за месяц (месяц, в котором компания приняла решение о применении мер ответственности).

Шестой уровень: постановка на вид, публикация в газете, лишение права участия в мероприятиях, а также штраф в размере 100 % вознаграждения за 3 месяца (начиная с месяца, в котором компания приняла решение о применении мер ответственности).

Седьмой уровень: постановка на вид, публикация в газете, лишение права участия в мероприятиях, а также штраф в размере 100 % вознаграждения за 6 месяцев (начиная с месяца, в котором компания приняла решение о применении мер ответственности).

Восьмой уровень: постановка на вид, публикация в газете, лишение права участия в мероприятиях, а также штраф в размере 100 % вознаграждения за год, включая вознаграждения за почетные звания (начиная с месяца, в котором компания приняла решение о применении мер ответственности).

Девятый уровень: лишение данного дистрибьютора его статуса дистрибьютора и штраф в размере денежных средств, начисленных в текущем периоде действия статуса дистрибьютора.

4.1.6. В период рассмотрения спора в отношении дистрибьютора, вина которого еще не доказана, ООО «Тяньши» имеет право отказать в приеме ходатайств (заявлений) данного дистрибьютора (не относящихся к делу) до завершения рассмотрения спора и применения мер гражданско-правовой ответственности.

4.1.7. Винового дистрибьютора ООО «Тяньши» может лишить права на участие в мероприятиях, вознаграждений и иных поощрений.

4.1.8. Если рассмотрение спора входит в компетенцию соответствующих органов РФ, ООО «Тяньши» определяет меру ответственности, учитывая решение компетентного органа.

4.1.9. Случаи, когда ООО «Тяньши» не расследует дела дистрибьюторов, нарушивших правила маркетинговой деятельности «Тяньши», не являются основанием для оправдания нарушений подобного рода другими дистрибьюторами и не могут служить препятствием для привлечения их к ответственности.

4.2. Процедура применения мер ответственности.

4.2.1. В целях защиты своих законных прав дистрибьютор может подать жалобу в ООО «Тяньши» в течение 6 месяцев с момента их нарушения.

4.2.2. По истечении срока давности подачи жалобы ООО «Тяньши» имеет право отказать в ее рассмотрении.

4.2.3. Подавая жалобу, дистрибьютору следует оформить заявление, предоставить письменные материалы для рассмотрения спора в ООО

«Тяньши», включающие в себя также оригинал и копию удостоверения личности заявителя.

4.2.4. Дистрибьютор может подать жалобу через обособленное подразделение или отдел по обслуживанию клиентов. После подачи жалобы дистрибьютору рекомендуется не выезжать за пределы РФ, поддерживать связь с компанией и по мере необходимости предоставлять соответствующие дополнительные материалы.

4.2.5. После получения и принятия жалобы дистрибьютора о нарушении его прав иными дистрибьюторами, заявитель и предполагаемый нарушитель должны активно содействовать компании в рассмотрении спора.

4.2.6. Компания проверяет состояние подготовленности вопроса к разбирательству и, если сочтет это необходимым, принимает дополнительные меры по подготовке, в частности, истребует письменное объяснение, доказательства и другие дополнительные документы от дистрибьютора.

4.2.7. ООО «Тяньши» проводит урегулирование спора и уведомляет о принятом решении заявителя жалобы и нарушителя.

4.2.8. Дистрибьютор в течение 10 рабочих дней со дня получения решения по делу может выступить с ходатайством о пересмотре дела, одновременно предоставив дополнительные материалы в качестве доказательства; если дистрибьютор пропустит данный срок, это будет означать его согласие с вынесенным решением.

4.2.9. Комиссии различных уровней по рассмотрению споров о нарушении правил компании после получения ходатайства дистрибьютора о пересмотре дела и предоставления им новых доказательств окончательно разрешают дело и составляют заключение.

4.2.10. На основании заключений комиссий различных уровней ООО «Тяньши» принимает окончательное решение, которое не подлежит обжалованию.

4.2.11. Публикация решений компании о применении мер ответственности к дистрибьютору в газете или на официальном сайте считается доведенной до сведения нарушителя.

4.3. Осуществление надзора и меры по исправлению выявленных нарушений.

4.3.1. Если ООО «Тяньши» считает, что один или несколько дистрибьюторов в какой-либо дистрибьюторской сети искажают содержание Маркетинг-плана или серьезным образом нарушают положения Бизнес-кодекса, то компания имеет право осуществить надзор и применить ко всем или некоторым дистрибьюторам данной сети меры ответственности, а также меры по исправлению выявленных нарушений.

4.3.2. ООО «Тяньши» уведомляет дистрибьютора о причинах осуществления надзора и применения мер ответственности по отношению к нему перед принятием вышеупомянутых мер.

4.3.3. Дистрибьютор, по отношению к которому применены меры ответственности, а также надзор, должен повторно основательно изучить Маркетинг-план и Бизнес-кодекс. Данное изучение организуется под контролем ООО «Тяньши»: создается расписание, в котором указывается период и время проведения занятий, данные консультанта по Маркетинг-плану и Бизнес-кодексу, предварительное количество участников; дистрибьюторы-участники отмечаются в таблице регистрации, которая впоследствии передается в ООО «Тяньши». Компания вправе направить своего сотрудника и/или заменить консультанта.

4.3.4. Если дистрибьютор или соответствующий представитель пренебрегает или без весомых оснований не может принять меры по исправлению выявленных нарушений в установленный срок, ООО «Тяньши» имеет право в дальнейшем осуществить надзор и применить меры ответственности по отношению к нему.